

## **VOIX AU CHAPITRE LIRE A VOIX HAUTE INITIATION**

### **FORMATION**

Lecture à haute voix

### **OBJECTIFS**

- Faire entendre un texte écrit à un public ou un auditoire par la lecture à haute voix
- Faire le lien entre le sens (compréhension du texte) et le son (émission des sentiments).
- Stimuler la prise de parole en public
- Découvrir toutes sortes d'écrits (littérature, correspondance, presse, plaidoirie, etc.)
- Réaliser un CD audio ou un spectacle de lecture en fin de formation.
- Réaliser que la Lecture en public est à la fois un instrument de culture, une ascèse et un sport.

### **PUBLIC**

Bibliothécaires, éditeurs, professeurs, documentalistes, animateurs, intervenants en milieu hospitalier, en maison de retraite ou des jeunes, comédiens, cadres d'entreprises qui souhaitent améliorer leur coordination lecture/compréhension et faciliter leurs prise de parole.

### **PROGRAMME**

Chaque séance commence par un entraînement du corps et des exercices liés au souffle et à la voix, à l'articulation et à la phonation. Les stagiaires travaillent ensuite autour d'un ou de plusieurs textes littéraires (auteurs contemporains ou classiques).

Les séances traitent chacune un point particulier de l'art de la lecture à haute voix :

- Lire les différents genres et styles littéraires (roman épistolaire, polar, reportage, conte, nouvelle fantastique, poésie, texte humoristique, etc.)
- Travail autour de grands inventeurs langagiers : Villon, Diderot, Hugo, Proust, Beckett, Queneau...
- Aborder un texte descriptif ou démonstratif sans ennuyer son auditoire.
- Lire une scène de combat.
- Lire en donnant l'impression « de ne pas lire » lors d'une conférence ou d'un discours
- Faire entendre plusieurs personnages dans un même texte sans que l'auditeur ne perde le fil.
- Travail sur des plaidoiries célèbres : plaidoirie de Fouquet, procès de Louis XVI, procès des *Fleurs du Mal*, Affaire Dreyfus...
- Les diverses façons de lire un mémoire, un discours, un projet.
- Lire de façon intéressante un bilan financier.
- La rigueur de la lecture : précision de la syntaxe, du vocabulaire, de la ponctuation, de l'articulation et les écueils à éviter (lapsus, mauvaise liaison).
- Faire le lien entre le sens (compréhension du texte) et le son (émission des sentiments)
- L'espace du lecteur et son rapport avec une salle : le travail au pupitre, la liberté des mains.

**Il est impératif de suivre régulièrement les cours sur une année pour acquérir un savoir.**

## METHODE

Lire à haute voix, c'est faire entendre en public les écrits d'un auteur, c'est l'art d'interpréter un roman, une nouvelle, un poème, une correspondance, un discours...

Comme un chanteur, le lecteur apprend à travailler « des morceaux de littérature » pour donner voix à toutes les nuances de sens et de rythme du texte et pour offrir au public l'interprétation la plus juste possible.¶

L'apprentissage de la lecture sonore permet de communiquer un univers, une atmosphère, des sentiments, des personnages tout en laissant l'auditeur libre de créer ses propres images.

## EVALUATION

Une séance d'évaluation est prévue en fin de session : le formateur jugera la prestation du stagiaire sur son interprétation, sa présence en public et son naturel lors de l'interprétation.

## VOLUME HORAIRE / DATES

48 heures : 16 séances de 3 heures du 7 novembre 2011 au 26 mars 2012 de 18h30 à 21h30

## INTERVENANT

**Jean-Paul CARMINATI\***, est Avocat (ancien secrétaire de la Conférence du stage du Barreau de Paris), écrivain et membre de la SACD, lecteur sonore et formateur en expression orale. Il fonde en 1998 le collectif de lecteurs sonores *Les Livreurs* avec Dominique Vannier et Bernhard Engel. Praticien de l'art oratoire, il plaide depuis 17 ans devant toutes les juridictions, y compris Cour d'Assises, et se produit avec *Les Livreurs* dans des salles de spectacles à Paris : New Morning, La Cigale, Le Divan du Monde, Le Cabaret Sauvage, Théâtre de la Colline, Auditorium du Louvre, Centre Georges Pompidou, Bibliothèque Nationale de France, Institut français de la mode, etc.

Il anime en Ecoles post-Bac ou Universités des ateliers d'expression orale.

\* ou formateur au profil équivalent

## TARIF

Particulier : 826 €

Entreprise : 1 584 €

## POUR EN SAVOIR PLUS

Vous pouvez également vous renseigner auprès de notre service au 01 53 42 30 39  
[formation-continue@paris-sorbonne.fr](mailto:formation-continue@paris-sorbonne.fr)