

**Le CELSA publie un cinquième livre
dans la collection « Médias, politique & communication »
en partenariat avec l'éditeur Les Petits Matins :**

**LA FABRIQUE DE L'AUTORITE
Figure des décideurs en régime médiatique**

Sous la direction d'Adeline Wrona et Émeline Seignobos

Le livre

Devenir « décideur » en lançant une pétition en ligne ; partager sur les réseaux les compétences qui font le « vrai leader » ; révéler les secrets du pouvoir présidentiel par les fuites savamment orchestrées de confessions auprès de journalistes : autant de pratiques contemporaines dans lesquelles le développement des médias modifie en profondeur les figures du pouvoir.

L'objet de ce livre est de comprendre comment la « fabrique de l'autorité » se transforme avec le système médiatique. Car être décideur, c'est apparaître comme tel aux yeux du public ; le charisme est avant tout une question de médiagenie.

Du patron se prêtant à une émission de télé-réalité au Premier ministre jouant du menton au JT de 20 heures, aucun secteur de la société n'échappe à cette règle.

Les différents chapitres du livre explorent cette logique médiatique du pouvoir, économique ou politique, en montrant qu'elle se joue autant dans la gestion de la mémoire de l'État (c'est le rôle des Archives nationales) que dans le quotidien de l'Élysée.

Un entretien exclusif avec le conseiller en communication de François Hollande, Gaspard Gantzer, conclut ce parcours.

Les communications proposées dans cet ouvrage sont issues du colloque « Figures des décideurs en régime médiatique », qui avait eu lieu les 24-25 septembre 2016 au CELSA

En librairie le 11 mai 2017 - 16 €

239 pages

ISBN : 978-2-36383-236-8

Diffusion Interforum-Volumenes

ISBN : 978-2-36383-236-8

Les auteurs

Adeline Wrona est professeure au CELSA Paris-Sorbonne, directrice adjointe de l'École et directrice du GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication). Spécialiste d'histoire du journalisme et du lien entre littérature et médias, elle a notamment publié *Face au portrait. De Sainte-Beuve à Facebook* (Hermann, 2012), et, avec Alexis Lévrier, *Matière et esprit du journal. Du Mercure galant à Twitter* (PUPS, 2013).

Émeline Seignobos est docteure en sciences de l'information et de la communication (CELSA Paris- Sorbonne), elle est spécialiste de rhétorique, d'histoire du discours, notamment présidentiel, et de la circulation médiatique de la parole judiciaire. Elle a, entre autres, publié *La Parole judiciaire : mises en scène rhétoriques et représentations télévisuelles* (De Boeck-INA, 2010).

A propos de la collection « Médias, politique & communication »

Dirigée par Adeline Wrona, la collection propose de lire les mutations de la politique à travers une histoire des médias. Crise de la presse, développement des réseaux sociaux, règne des « big data » : comment les politiques composent-ils avec cette nouvelle donne médiatique ? La communication politique doit-elle se réinventer avec les innovations technologiques ? Ou bien les nouveaux médias finissent-ils par se plier aux règles du monde politique ?

Telles sont les questions auxquelles répondent ces essais, rédigés dans un parti pris de clarté, d'actualité et de simplicité par des universitaires spécialistes des médias.

À propos du CELSA Paris-Sorbonne

École des Hautes Études en Sciences de l'Information et de la Communication de l'université Paris-Sorbonne, le CELSA offre la formule rare d'une grande école au sein d'une université accueillant des étudiants sélectionnés à partir de leurs qualités de réflexion et de leur engagement. Elle forme de futurs professionnels de haut niveau en associant l'acquisition de la maîtrise pratique et la formation à la recherche et par la recherche.

Chercheurs, professionnels et étudiants y pensent les métamorphoses de la communication et des médias, dans la perspective de temps long et avec une attention précise aux phénomènes les plus contemporains.

Les formations, de la licence au doctorat, en passant par de nombreuses options de master professionnel, tirent parti du groupe de recherche du CELSA, le GRIPIC, équipe de référence qui développe une théorie des processus d'information et de communication conceptuellement étayée et ancrée sur un travail précis d'observation des situations, des dispositifs et des pratiques.

À propos des éditions Les Petits Matins

*Fondées en 2005 par **Olivier Szulzynger** et **Marie-Edith Alouf**, les éditions **Les petits matins** publient des essais qui analysent les évolutions et les transformations de la société, particulièrement ses mutations écologiques et économiques. Du reportage à l'enquête, nourris de témoignages, les livres abordent des thèmes aussi variés que les implications de la crise financière, les interrogations autour de la croissance, les dégâts environnementaux, le monde du travail, les nouvelles formes de militantisme.*

Contacts Presse :

[CELSA /](#)

[Marie Lesiak](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr) - 01 46 43 76 53 - marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr

[Les Petits Matins /](#)

[Macha Dvinina](mailto:macha@lespetitsmatins.com) • 01 43 48 77 27 • macha@lespetitsmatins.com

[Michael Luzé](mailto:luzemichael@yahoo.fr) • 06 63 63 40 08 • luzemichael@yahoo.fr